

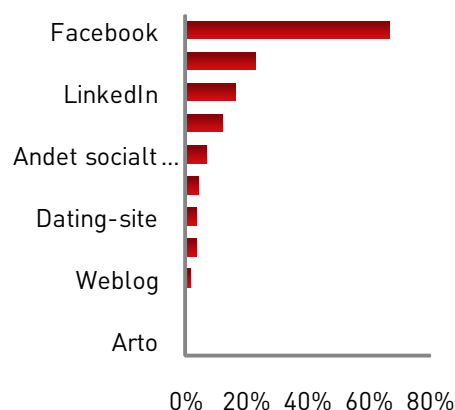
Sociale medier hitter i storbyen – og hos de unge

Storbymennesker og unge er de mest aktive brugere af sociale medier – tiden tager de i høj grad fra tv-kiggeri.

Flest bruger Facebook

Facebook er mest populær

- To ud af tre danskere (67 pct.) har inden for den seneste måned besøgt Facebook, hvilket sikrer mediet en suveræn førsteplads foran det, i manges øjne, mere professionelt orienterede LinkedIn, som 17 pct. har besøgt.
- Næsten hver fjerde (23 pct.) har ikke besøgt et socialt medie inden for den seneste måned.



Facebook er det klart mest populære sociale online-medie i Danmark. Kilde: FDB Analyse

Københavnere besøger sociale medier mest

Storbyfolket er mest aktivt

- Danskere som bor i byer med mindst 100.000 indbyggere er mest flittige til at besøge sociale medier som Facebook, LinkedIn og Twitter – med københavnere i top. Således har 77 pct. af københavnere besøgt Facebook inden for den seneste måned – mod 58 pct. i Østjylland og 64 pct. på Fyn. Når det handler om at bidrage aktivt med kommentarer og lignende, udvises forskellene dog noget.
- Kun 12 pct. af københavnere har slet ikke besøgt et socialt medie inden for den seneste måned – mod 29 pct. i Østjylland og 23 pct. på landsplan.

Omtanke for hvad vi skriver på nettet

Facebook er som et læserbrev

- Danskerne mener øjensynligt, at man skal tænke sig godt om på de sociale medier. 72 pct. af danskerne er enige i, at man ikke bør skrive noget på Facebook, som man ikke ville skrive i et læserbrev.

Vi forventer at få et svar

Politikere skal give svar

- Knap hver tredje dansker (30 procent) forventer at få svar, hvis de skriver til en politiker, virksomhed eller forening på Facebook.



Vidste du at:

Flere undersøgelser viser, at kvinder bruger flere timer end mænd på sociale medier – helt op mod dobbelt så lang tid.

Unge bruger sociale medier mest

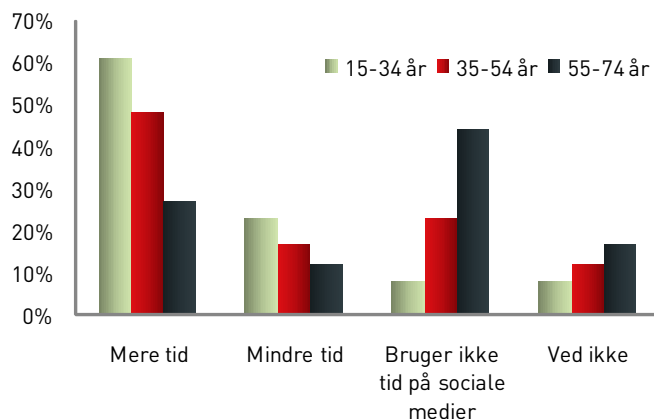
De unge er stamkunder

Undersøgelsen afslører også en bred generationskløft i brugen af sociale medier. Således har otte ud af 10 unge (84 pct.) under 35 besøgt Facebook inden for den seneste måned – mod 39 pct. af de 55-74-årige. Når det kommer til at bruge Facebook aktivt haler de ældre dog noget ind med 61 pct. mod de unges 81 pct. Kun ni pct. af de unge under 35 år har ikke besøgt et socialt medie inden for den seneste måned – det samme gælder for 49 pct. af danskerne på 55 år og derover.

Sociale medier får mere af vores tid

Vi bruger mere tid på nettet

I forhold til for to år siden bruger næsten hver anden (48 pct.) mere tid på sociale medier, mens 18 pct. bruger mindre. Lidt flere kvinder end mænd bruger mere tid – og markant flere unge under 35 år (61 pct.) bruger i dag mere tid end for to år siden set i forhold til danskere på 55 og derover, hvor kun hver fjerde (27 pct.) siger, at de bruger mere tid.

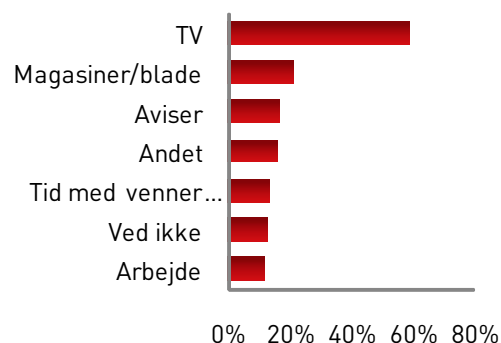


Blandt unge under 35 år bruger seks ud af 10 i dag mere tid på sociale medier end for to år siden. Kilde: FDB Analyse

...og tiden tager vi fra fjernsynet

Fra den ene skærm til den anden

Når vi bruger mere tid på sociale medier, går det først og fremmest ud over fjernsynet – siger seks ud af 10. En ud af 10 (12 pct.) indrømmer, at brugen af sociale medier går ud over deres arbejdstid, mens 14 pct. siger, det går ud over venner og familie.



59 pct. tager tiden til sociale medier fra den tid, de ellers tilbringer foran fjernsynet. Kilde: FDB Analyse

Fakta og yderligere oplysninger

Oplysningerne er baseret på en survey med 1001 respondenter, der blev gennemført i uge 16, 2010. Respondenterne er vægtet på køn, alder og geografi, og resultaterne kan betragtes som repræsentative for den danske befolkning mellem 15 og 74 år.